

Um unser aufgeschlossenes und kreatives Team zu ergänzen, suchen wir eine:n

Referent:in Öffentlichkeitsarbeit [w/m/d]

Stellenumfang: 32 Stunden | in Berlin

Start: 1. Dezember 2026 (oder nach Vereinbarung)

Erste Bewerbungsfrist: 18. Oktober 2026

Zweite Bewerbungsfrist: 1. November 2026

Wer wir sind

Wir stehen für wirkungsvolle Bildung im 21. Jahrhundert, die den Menschen gerecht wird. Als gemeinnützige Bildungsinitiative verfolgen wir ein klares Ziel: Wir empowern junge Menschen, ihr Leben eigenverantwortlich zu gestalten und Verantwortung für eine demokratische und friedliche Gesellschaft zu übernehmen. Dafür konzipieren und leiten wir innovative, kompetenzorientierte Bildungsprogramme (Seminare, Workshops, Fahrten, Trainings).

Als zertifizierte Organisation mit langjähriger Erfahrung (u.a., AZAV-zugelassen, Wirkt-Siegel von Phineo) sind wir fest in der Bildungslandschaft verankert. Wir leben eine partizipative Kultur, inspiriert durch die Soziokratie, und sind als anerkannter Träger der Jugendhilfe sowie als Ausbildungsbetrieb und Einsatzstelle im Bundesfreiwilligendienst aktiv.

In der Mecklenburgischen Seenplatte betreiben wir die Bildungsstätte Fleeth.

Deine Aufgaben

In dieser Rolle verantwortest und prägst Du die gesamte interne und externe Kommunikation von mehr als lernen sowie unserer Bildungsstätte Fleeth. Du verbindest Strategie, kreatives Storytelling und verlässliches Handwerk – von der Social-Media-Story bis zur Druckabwicklung. Deine Aufgaben können sich in mehrere Arbeitsbereiche gliedern. Welche Bereiche davon Du konkret übernimmst, klären wir im Bewerbungsverfahren.

- **Strategie, Markenführung & CI:** Du pflegst und entwickelst unsere Markenidentität weiter, verwahrst Design- und Textvorlagen (u. a. Tonalität, Farbwelt, Canva/InDesign-Templates) und hältst unsere zentralen Grundlagenmedien (Vorstellungstexte, TwoPager) auf dem neuesten Stand.
- **Website & Online-Performance:** Du betreust und aktualisierst laufend unsere Website (Angebotskatalog, Team-Profil, Landingpages). Zudem behältst Du Reichweite, Klickzahlen und SEO-Performance im Blick und arbeitest mit unserer Agentur für Online-Werbung zusammen.
- **Social Media:** Du bespielst zielgruppengerecht unsere Kanäle (LinkedIn, Instagram, Mastodon, YouTube, Blog) mit Einblicken in die Bildungsarbeit und Recruiting-Content. Du pflegst den Austausch mit unserer Community und wertest die Performance regelmäßig aus.
- **Video-Produktion & Multimedia:** Du planst und begleitest Seminare vor Ort dramaturgisch (Interviews mit Auftraggebern, Schulleitungen und Teilnehmenden) für YouTube-Dokumentationen und Social-Teaser. Zudem konzipierst, drehst und schneidest Du hochkant 9:16-Shorts/Reels (z. B. „1 Tag als Seminarleitung“).
- **Redaktion:** Du bereitest Wirkungs-Kennzahlen und Erfolgsgeschichten anschaulich auf (Infografiken, Data-Storytelling), steuerst redaktionell unseren regelmäßigen Newsletter für Partner und Förderer und verfasst Blogbeiträge. Zudem übernimmst Du die inhaltliche Konzeption unseres jährlichen Wandkalenders sowie die Redaktion des internen Qualifizierungshandbuchs.
- **Presse- & Öffentlichkeitsarbeit:** Du verfasst und versendest Pressemitteilungen, betreust den Pressebereich unserer Website und pflegst den Kontakt zu Journalist:innen.
- **Events & Messepräsenz:** Du organisierst unsere Messeauftritte, betreust den Stand vor Ort (inkl. Ansprechperson für Interessierte), erstellst Event-Fotodokumentationen und übernimmst die Nachbereitung.
- **Grafik-Design, Druckabwicklung & Merch:** Du übernimmst die kreative Gestaltung und das Layout unserer Print- und Digitalmedien (z. B. Qualifizierungshandbuch, Flyer, Roll-ups). Du verwaltest unsere Lagerbestände, wählst nachhaltige Werbemittel aus und steuerst den gesamten Prozess eigenständig.

Das wünschen wir uns

- ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus, Public Relations, Grafikdesign oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- mehrjährige Berufserfahrung in Kommunikation, Medien, Marketing, Public Relations, Grafikdesign oder Content Creation
- ein Gespür für Sprache, Storytelling und zielgruppengerechte Kommunikation
- ein Grundverständnis für SEO, digitale Reichweiten und Performance-Kennzahlen
- eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Lust auf Veranstaltungen, Messen und Termine vor Ort
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen
- Interesse an Bildung und gesellschaftlicher Wirkung

Fehlen Dir einzelne Punkte? Kein Problem. Uns ist wichtig, dass Du motiviert bist und bereits in einigen der genannten Bereichen Erfahrung mitbringst.

Das bietet mehr als lernen

- flexible Arbeitszeiten, die individuell festgelegt werden können
- eine strukturierte Einarbeitung
- Arbeitstage im mobilen Arbeiten/Homeoffice
- einen zentral gelegenen Arbeitsplatz
- regelmäßige Feedbackgespräche
- ein sinnstiftendes und kreatives Arbeitsumfeld, in dem die Zukunft junger Menschen aktiv mitgestaltet werden kann
- die Möglichkeit, mit viel Eigenverantwortung den eigenen Bereich zu gestalten und weiterzuentwickeln
- eine von Teamgeist, sozialer Verantwortung und flachen Hierarchien geprägte Atmosphäre sowie die Möglichkeit, an verschiedenen Teamevents teilzunehmen

Rahmenbedingungen

- Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 32 Stunden (nach Vereinbarung).
- Die Stelle ist zunächst befristet auf 2 Jahre. Eine Verlängerung wird bei erfolgreicher Mitarbeit angestrebt.

Bewerbungen nehmen wir über unser Bewerbungsformular
(bewrefkom.mehralslernen.org) mit Lebenslauf und aussagekräftigen
Nachweisen entgegen.

Wir sind offen für und interessiert an verschiedenen Erfahrungsschätzen.

mehr als lernen begrüßt ausdrücklich Bewerbungen aller Nationalitäten und
Identitäten.

Eingehende Bewerbungen werden laufend bearbeitet, sodass Gespräche
auch schon vor Ablauf der Fristen stattfinden können.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen und von Deinen Ideen zu hören!